



JOB-MANAGEMENT
BRANCHENLÖSUNG FÜR
PREPRESS-UNTERNEHMEN



Zentrale: Frank Nigbur
Rösrather Straße 565-567
D - 51107 Köln

Tel.: +49 (0)221 39 90 91 - 0
Fax: +49 (0)221 98 93 51 81
E-Mail: info@qbf.de

Marketing: Jan-M.Weymar
Am Buckhornwald 11a
D - 22359 Hamburg

Tel: +49 (0)40 645 327 99
Fax: +49 (0)40 645 327 98
E-Mail: weymar@qbf.de

The InTouch Group Ltd. setzt auf QBF

Eines der größten und erfolgreichsten britischen Unternehmen in der Verpackungsvorstufe, The InTouch Group Ltd. mit Hauptsitz in Leeds, hat sich jüngst für die Einführung des Management Information Systems (MIS) aus dem Haus QBF entschieden.

Zukünftig werden über 180 Mitarbeiter an den Standorten in Leeds, Portsmouth und Manchester mit der spezialisierten Branchenlösung arbeiten. Das System mit dem Namen Networker basiert auf der etablierten MIS-Lösung ARAMIS von QBF und wurde speziell für die Matthews Gruppe angepasst. Dank der Entscheidung von InTouch versorgt QBF nun alle flexo-orientierten Matthews-Unternehmen in Europa mit einem einheitlichen System.

The InTouch Group Ltd. bietet neben den klassischen Reproarbeiten zur Druckformherstellung auch Packaging Design und Artwork an. Von diesem Full Service profitieren vor allem große Markenartikel-Hersteller. Für diese Kunden setzt InTouch neben der MIS-Lösung auch auf die erfolgreichen Internet-Kundenportale von QBF, u.a. für Job Tracking und Online Approvals. Darüber hinaus werden On-site-PPMs (Print Production Manager) bei den Markenartiklern vor Ort Aufträge über die QBF-Lösungen erfassen und bearbeiten. Erzielt werden soll ein lückenloser Informationsfluss, zu dem auch die erprobten Schnittstellen zu BackStage und WebCenter von EskoArtwork beitragen werden.

Generell verfolgt man bei InTouch im Jahr des 20-jährigen Firmenjubiläums mehrere Ziele: Automatisierung, Effizienz, Kundenservice – all das soll gesteigert werden. Mit der Entscheidung für QBF ist ein wichtiger Schritt zum Erreichen dieser Ziele getan worden. Um dem eigenen Versprechen nach einer schnelleren und gleichzeitig günstigeren Produkteinführung dank „robuster“ Lösungen optimal gerecht zu werden, setzt man bei InTouch somit auf eine MIS-Lösung mit exakt den gleichen Vorteilen. Umfassende Integrationsmöglichkeiten, Vereinfachung der Prozesse bis hin zu „KPI on Demand“ sowie einzigartige Möglichkeiten bei Kundenportalen – die QBF-Lösungen bieten genau das, worauf man bei InTouch heute und in der Zukunft besonders viel Wert legt.