



JOB-MANAGEMENT
BRANCHENLÖSUNG FÜR
PREPRESS-UNTERNEHMEN



Zentrale: Frank Nigbur
Rösrather Straße 565-567
D - 51107 Köln

Tel.: +49 (0)221 39 90 91 - 0
Fax: +49 (0)221 98 93 51 81
E-Mail: info@qbf.de

Marketing: Jan-M.Weymar
Am Buckhornwald 11a
D - 22359 Hamburg

Tel: +49 (0)40 645 327 99
Fax: +49 (0)40 645 327 98
E-Mail: weymar@qbf.de

Albert Bauer KG erweitert ARAMIS-Nutzung

Als Norddeutschlands größtes Produktionshaus bietet die Albert Bauer KG seit fast 50 Jahren Full-Service-Leistungen rund um die Realisierung von Werbung, Verpackungen und Onlinepräsenzen an. In diesem Verbund arbeitet unter anderem die Tochterfirma abc packmedia, ein auf Verpackung spezialisiertes PrePress-Unternehmen, in welchem man bereits seit 2004 die Branchenlösung ARAMIS einsetzt. Das Jobmanagement-System aus dem Hause QBF in Köln führte dabei schnell zur Effizienzsteigerung in der standortübergreifenden Produktion und somit zur Verbesserung des Preis-Leistungs-Verhältnisses. Gleichzeitig konnte abc packmedia, nicht zuletzt dank des Internet-Kundenportals von QBF, den Kundenservice entscheidend verbessern.

Die logische Konsequenz dieser Erfolgsgeschichte war die Entscheidung für ARAMIS bei einer weiteren Unit der Albert Bauer KG. So setzt abc print ab Januar 2008 mit 30 Vollversionen und 150 BDE-Lizenzen ebenfalls ARAMIS ein. Vorab wurden die Masken für die spezifischen Anforderungen dieses Vorstufenbereichs angepasst, was dank der Flexibilität von ARAMIS zügig und mit überschaubarem Aufwand geschehen konnte. Auch die Schulung von 150 Anwendern erfolgte in nur 2 Wochen äußerst effizient. abc print ist somit gut gerüstet, die im Schwesterunternehmen bereits realisierten Wettbewerbsvorteile nun schnellstmöglich auf die eigenen Standorte in Hamburg und München zu übertragen. Eine weitere Hilfe wird dabei die Übernahme des Internet-Kundenportals sein. Zudem können Synergieeffekte im Bereich der gemeinsamen Schnittstellen (BackStage, Opix oder auch Lektor und Navision) genutzt werden. Die Albert Bauer KG hat somit Effizienz sowohl bei der Inhouse-Erweiterung als auch in der Unit abc print selbst erreicht – und nebenbei die Zahl der ARAMIS-Anwender mehr als verdreifacht.

Köln, 06. Februar 2008